

미언더 · 경쟁 브랜드 분석

갓바디 경쟁 분석

원사이즈 속옷 카테고리 · 왜 미언더인가
하반기 현대홈쇼핑 런칭 조사

작성 Shane

날짜 2026.06.29

목적

원사이즈 속옷 하반기 현대홈쇼핑 런칭을 위한 조사. 경쟁사 갯바디는 원사이즈 심리스 이너웨어를 하나의 카테고리 키운 대표 브랜드다. 자료조사를 통해 좋은 점은 기본으로 맞추고, 아쉬운 점을 우리 차별점으로 가져간다.

좋은 점 = 디폴트

우리가 당연히 맞춰야 할 기본선

아쉬운 점 = 차별점

우리가 가져갈 포인트

전제 — 화학 vs 천연 대립각은 안 된다. 미언더 소재도 스판덱스 등 화학 소재를 쓴다. 차이는 모달 함량·직조·마감·세탁 내구성·가격으로 소구한다.

원사이즈 속옷 카테고리

- 갯바디로 확인된 수요 검증 시장이다.
- 자사물뿐 아니라 무신사·29cm·W컨셉·신세계·쿠팡까지 다양한 채널 유통.
- 자사물 후기만 2,143건+, 해외 50만 장+ 판매(브랜드 주장).
- 즉, 신규 수요 창출이 아닌 **검증된 시장 진입**으로 신규 매출 + 매출 볼륨 확대가 목적.

갯바디는 어떤 브랜드인가

항목	내용
출시·법인	2020년 · 헤리즈하보혜(대표 강민혜) — 어패럴뉴스 기사
컨셉트	슬로건 "편안함을 넘어선 무감각" · (브랜드 설명) 이탈리아 산토니 심리스 무봉제 원사이즈 팬티가 간판
사이즈	프리 1종 (브랜드 표기 44~99 범용)
가격	팬티 23,000원 / 3팩 65,500원(개당 21,800) / 브라 32,000~38,000원 / 세트 54,000~72,000원
유통	자사몰·무신사·29cm·W컨셉·지그재그·신세계몰·쿠팡
실적	자사몰 팬티 후기 2,143건+ · 해외 누적 50만 개+(2023)는 브랜드 주장

소재 — 100% 모달이 아니다

제품	모달	나일론	스판	출처
안착 팬티 (A)	77.4%	18.4%	4.2%	W컨셉
안착 팬티 (B)	82.7%	15.7%	1.6%	자사몰
브라	84%	13.5%	2.5%	W컨셉

- 팬티 기준 모달 약 77~83% + 나일론 15~18%
- 나일론은 봉제선 없이 짜려면 들어가는 실. 이 비중이 미언더가 비교해볼 지점

좋은 점 = 우리가 맞출 기본값

- 편안함이 핵심 — 입은 듯 안 입은 듯, 끼지 않음, 말려 올라가지 않음 (자사몰·블로그 공통)
- 임신부도 배 안 눌러 편함
- 원사이즈인데 골반 커도 안 흘러내림
- 모달 부드러움 · 팬티 라인 안 비침

착용감은 기본 디폴트. 이기는 포인트가 아니라 깔고 가야 할 선.

아쉬운 점 = 우리 차별점

갯바디 아쉬운 점	우리가 가져갈 차별점	성립 조건
보풀 (별점 3점 후기, FAQ도 인정) + 나일론 15~18%	모달 함량 ↑ · 보풀 적은 직조	신제품 조성·직조
브라 약함 (통 작음, 비침 반폼 — 자사 물+블로그)	핏·비침 우위면 세트로 들어가 브라에서 승부	우리 브라 스펙
손세탁만 권장	세탁기 사용 가능	신제품 세탁 라벨
가격 23,000원 부담	싸다 대신 "같은 값어치 정직하게"	가격 정책

※ 사이즈 미스핏은 직접 후기를 못 찾음(없다가보다 확인 못 한 것)이라 차별점에서 제외.

홈쇼핑에서 왜 미언더인가

- 수요는 이미 검증됨 (갯바디가 키운 카테고리) → "팔릴까" 리스크가 작음
- 같은 카테고리에 더 나은 답 — 보풀·세탁·브라 핏·가격에서 갯바디 약점을 메움
- 차별화된 두 번째 강자 — 홈쇼핑엔 카테고리 매대를 넓힐 새 카드. 복제 아닌 더 나은 대안

검증된 수요 + 또렷한 차별점.

차별점 성립을 위해, 먼저 확인할 것

- 차별점의 핵심은 신제품 실제 스펙에 달려 있다.
- 신제품이 갯바디식 심리스면 나일론 비중도 비슷해져 보풀·세탁 차별점이 되지 못한다.
- 제품 기획·생산에서 신제품 소재 혼용률·직조·보풀·세탁 시험성적서부터 확인 필수.

분석의 한계

- 무신사·W컨셉·쿠팡 후기 본문 막힘 → 별점 분포 확인 못 함
- 블로그·유튜브 솔직 후기는 많이 못 모음
- 보풀·브라 핏은 여러 곳에서 겹쳐 확인 / 나머지는 후기 수 적은 점 감안

참고한 후기·자료

#	출처	유형	날짜
1	godbody.co.kr 안착 팬티 제품 페이지	브랜드 공식	2026-06
2	godbody.co.kr FAQ	브랜드 공식	2026-06
3	godbody 리뷰 18721 — 보풀 별점 3점	실구매 후기	2024-07-29
4	godbody 리뷰 38249 — 신축성	실구매 후기	2025-12-07
5	godbody 리뷰 49467 — 브라 착탈	실구매 후기	2026-04-10
6	godbody 리뷰 49377 — 브라 비침·핏	실구매 후기	2025(추정)
7	godbody 리뷰 49149 — 끼임	실구매 후기	2025(추정)
8	godbody 리뷰 33775 — 세탁 후 촉감	실구매 후기	미상
9	godbody 리뷰 22107 — 사이즈 우려	실구매 후기	미상
10	겔스픽(nate.com) — 내돈내산 임산부 후기	독립 블로그	2024~25
11	W컨셉 안착 팬티(302194583) — 소재 혼용률	커머스	2026-06
12	무신사 안착 팬티(2567974)	커머스(본문 비공개)	2026-06
13	다나와(94972829) — 쿠팡 입점 확인	가격비교	2026-06
14	어패럴뉴스(idx=206239) — 브랜드 기사	전문 미디어	2023-03

검증된 시장에 더 나은 답으로

갯바디 경쟁 분석 · 원사이즈 속옷 현대홈쇼핑 런칭

먼저 확인 — 신제품 소재 혼용률 · 직조 · 보풀 · 세탁 시험성적서

2026 하반기 현대홈쇼핑 런칭